

Ankara Üniversitesi

ilef
DERGİSİ

ISSN: 2148-7219

Çağla Kubilay
Burak Doğu

Editörden

Altuğ Akın

Marshall Plan Films and Documentaries: A Meditation on
Origin of Communication for Development in Turkey

Selin Türkel
Ebru Uzunoğlu
Pınar Umul Ünsal

Assessing Service-Learning Approach:
Semantic Meanings of Learning Outcomes and
Student Experiences

Alp Şahin Çiçeklioğlu
Recep Ünal

Haber Üretimi ve Dağıtımı Bağlamında
TikTok Uygulaması Ne Vaat Ediyor?

Hakan Erkılıç
Senem Duruel Erkılıç

COVID-19 Pandemisi Sürecinde Dijital Platformların
Yükselişi: Sinema Değer Zincirindeki Değişim
Sinema Endüstrisini Nasıl Etkiler?

Nisa Yıldırım

Noir Than Ever: Crime Drama as the Popular Genre
in Turkish Streaming Services

Özlem Alikılıç
Asuman Özer

The Use of Celebrity Influence Model in Pandemic
Communication: Examining Micro-Celebrities'
Instagram Accounts

Sema Misci Kip
Zeynep Aksoy

Türkiye'deki Adölesanların Doğal Reklama
Yönelik Etik Algılarının Değerlendirilmesi



2021.Özel Sayı

güz/autumn