



© 2021 ■ Özel Sayı ■ *güz/autumn*

<http://ilefdergisi.ankara.edu.tr>



© 2021 ■ Özel Sayı ■ *güz/autumn*

ISSN: 2148-7219

Ankara Üniversitesi *İLEF Dergisi* hakemli bir dergidir. Yılda iki kez, bahar (Mayıs) ve güz (Kasım) döneminde yayımlanan derginin dili Türkçe ve İngilizce'dir. Dergide yayımlanan yazıların sorumluluğu yazarına aittir. Yazılardan kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir.

*İLEF Journal is a refereed print journal published in Turkish and English twice a year by the Faculty of Communication of Ankara University. All views expressed in this journal are those of authors and do not necessarily represent the views of, and should not be attributed to the Faculty of Communication of Ankara University.*

Editörler/*Editors*

**Çağla Kubilay**  
**Burak Doğu**

Editör Yardımcıları/*Assistants Editor*

**Burcu Yaman Akyar**  
**Helin Öztürk**

Yayın Kurulu/*Editorial Board*

**Ali Karadoğan** (Munzur Üniversitesi)  
**B. Pınar Özdemir** (Ankara Üniversitesi)  
**Burak Doğu** (İzmir Ekonomi Üniversitesi)  
**Çağla Kubilay** (Ankara Üniversitesi)  
**Deniz Sezgin** (Ankara Üniversitesi)  
**Gökhan Atılcan** (Ankara Üniversitesi)  
**Niğün Tatal Cheviron** (Galatasaray Üniversitesi)  
**Özgür Yaren** (Ankara Üniversitesi)  
**S. Ruken Öztürk** (Ankara Üniversitesi)

Danışma Kurulu/*Advisory Board*

**Aykut Çelebi** (Ankara Üniversitesi)  
**Ayla Okay** (Acıbadem Üniversitesi)  
**Çiler Dursun** (Ankara Üniversitesi)  
**Hasan Akbulut** (İstanbul Üniversitesi)  
**Martin W. Bauer** (London School of Economics and Political Science)  
**Metin Kazancı** (Ankara Üniversitesi)  
**Müjde Ker Dinçer** (Ege Üniversitesi)  
**Nezih Orhon** (Anadolu Üniversitesi)  
**Nikica Gilic** (University of Zagreb)  
**Nilay Başok Yurdakul** (Ege Üniversitesi)  
**Sanna Inthorn** (University of East Anglia)  
**Scott Schaffer** (University of Western Ontario)  
**Sema Becerikli** (Ankara Üniversitesi)  
**Özden Cankaya** (İstanbul Aydın Üniversitesi)  
**Yıldız Dilek Ertürk** (İstanbul Üniversitesi)

İngilizce Dil Editörü/*English Language Editor*

Uğur Yağan  
Gülden Gürsoy Ataman

Tasarım/*Design*

**m. Sobacı**

Sahibi-Sorumlu YİM/*Owner and Executive Editor*

**Abdulrezak Altun**  
Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi adına, Dekan  
*On behalf of the Faculty of Communication of Ankara University, Dean*

Adres/*Address*

Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Cebeci 06590 Ankara  
editor@ilefdergisi.org  
<http://ilefdergisi.ankara.edu.tr>

Taranan İndeksler/*Indexed by*

ULAKBİM TR Dizin, ESCI (Emerging Sources Citation Index)

Baskı/*Printing*

Pozitif Matbaa  
Çamlıca Mah. Anadolu Bulvarı 145. Sokak 10/19 Yenimahalle ■ Ankara  
Tel: (0312) 397 00 31

Baskı Tarihi/*Publication Date*

29 Aralık 2021

# İçindekiler / Contents

**Çağla Kubilay**  
**Burak Doğu**

5

Editörden / From the Editor...

## **Makaleler / Articles**

**Altuğ Akın**

9

*Marshall Plan Films and Documentaries:  
A Meditation on Origin of Communication for  
Development in Turkey*

Marshall Planı Filmleri, Belgeselleri:  
Kalkınma Amaçlı İletişimin Türkiye'deki Kökeni  
Üzerine Düşünmek

**Selin Türkel**  
**Ebru Uzunoğlu**  
**Pınar Umul Ünsal**

33

*Assessing Service-Learning Approach:  
Semantic Meanings of Learning Outcomes and  
Student Experiences*

Hizmet Ederek Öğrenme Yaklaşımının Değerlendirilmesi:  
Öğrenme Çıktıları ve Öğrenci Deneyimlerinin  
Semantik Anlamları

**Alp Şahin Çiçeklioğlu**  
**Recep Ünal**

69

*Haber Üretimi ve Dağıtımını Bağlamında  
Tiktok Uygulaması Ne Vaat Ediyor?  
What does Tiktok App Promise in the Context of  
News Production and Distribution?*

**Hakan Erkılıç**  
**Senem Duruel Erkılıç**

99

*COVID-19 Pandemisi Sürecinde Dijital Platformların  
Yükselişi: Sinema Değer Zincirindeki Değişim  
Sinema Endüstrisini Nasıl Etkiler?  
The Rise of Digital Platforms in Days of COVID-19  
Pandemic: How Does the Change in Film Value Chain  
Affect the Film Industry?*

**Nisa Yıldırım**

127

*Noir Than Ever: Crime Drama as the Popular Genre  
in Turkish Streaming Services*

Her Zamankinden Daha Karanlık:

Yerli Dijital Platform Dizilerinde Popüler Tür olarak  
Suç Dramaları

**Özlem Alıkcı  
Asuman Özer**

149

*The Use of Celebrity Influence Model in Pandemic  
Communication: Examining Micro-Celebrities'  
Instagram Accounts*

Ünlü Etkisi Kullanımı Çerçevesinde Pandemi İletişimi:  
Instagram Mikro-Ünlüleri Üzerine bir İnceleme

**Sema Misci Kip  
Zeynep Aksoy**

179

*Türkiye'deki Adölesanların Doğal Reklama Yönelik Etik  
Algılarının Değerlendirilmesi  
Evaluation of Adolescents' Ethical Perceptions on  
Native Advertising in Turkey*

207

Bu Sayıdaki Yazarlar

213

Yazı Teslim Kuralları ve Yayın Süreci

219

Paper Submission Rules and Publication Process