

# Bu Sayıdaki Yazarlar

## Alp Şahin Çiçekliođlu

[alpsahin@mersin.edu.tr](mailto:alpsahin@mersin.edu.tr)

Lisans eğitimini Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümünde tamamladı. Yüksek lisans eğitimini Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde tamamladıktan sonra, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde Radyo, Sinema ve Televizyon Doktora Programında doktora eğitimine devam etmektedir. 2021 yılının Şubat ayından itibaren Mersin Üniversitesi Basın ve Halkla İlişkiler Şube Müdürlüğünde görev yapmaktadır. Yeni medya, internet haberciliği, sosyal medya ve gazetecilik konularında akademik çalışmalarına devam etmektedir.

<https://orcid.org/0000-0002-5983-6764>

<http://ilefdergisi.ankara.edu.tr>

## Altuğ Akın

[altug.akin@ieu.edu.tr](mailto:altug.akin@ieu.edu.tr)

Doç. Dr. Altuğ Akın lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümünde tamamladı. İsveç'te ilk olarak Kraliyet Teknoloji Enstitüsünde Mühendislik ve Yönetim Bilişim Sistemleri alanında; daha sonra Stockholm Üniversitesinde Gazetecilik alanında yüksek lisans eğitimleri gördü. 2011 yılında Barselona Özerk Üniversitesinde (UAB) İletişim Bilimleri alanındaki doktora eğitimini tamamladı. Doktora sonrası çalışmalarını Pennsylvania Üniversitesi (UPENN), Annenberg İletişim Okulunda gerçekleştirdi. Altuğ Akın 2006 yılından bu yana İzmir Ekonomi Üniversitesi, İletişim Fakültesinde görevli. Doç. Dr. Akın ayrıca Radyo Boğaziçi, Radyo Eksen; Radikal ve Birgün gazeteleri; Altyazı Sinema Dergisi, Jazz Dergisi ve Express Dergisi gibi farklı medya kuruluşlarına katkıda bulundu. İsveç Ulusal Radyosunun (SR) Türkçe ve İngilizce servislerinde, BBC Dünya Servisi Türkçe Yayınlarında çalıştı. UNICEF Türkiye'de Toplumsal Dönüşüm ve Kalkınma odaklı İletişim birimini kurdu ve yönetti. Aralarında UNICEF, WHO ve WWF'in de bulunduğu kurumlara danışman olarak hizmet veriyor.

<https://orcid.org/0000-0001-8903-5733>

## Asuman Özer

[asuman.ozer@yasar.edu.tr](mailto:asuman.ozer@yasar.edu.tr)

Asuman Özer 2012 yılında %100 burslu olarak lisans eğitimine başladığı Yaşar Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde bulunan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünden 2017 yılı Haziran ayında bölüm üçüncüsü ve onur öğrencisi olarak mezun olmuştur. Aynı yıl Yaşar Üniversitesi İletişim Tezli Yüksek Lisans Programında %100 burslu olarak yüksek lisans eğitimine başlayan Özer, yüksek lisans eğitimi devam ederken; 3 ay süreyle Dev Ajans'ta proje sorumlusu olarak çalışmıştır. 2019 yılında Doç. Dr. Ebru Gökaliiler danışmanlığında reklamlarda erkeklere yönelik simgesel şiddet konulu tezini hazırlayarak yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. 2019 yılı Eylül ayı itibari ile Ege Üniversitesi Reklamcılık Anabilim Dalı Doktora Programında doktora eğitimine başlayan Özer, Şubat 2020'den beri Yaşar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde araştırma görevlisi olarak çalışmaktadır. Alanı ile ilgili yayınlanmış çalışmaları olan Özer'in akademik çalışma konuları arasında reklam, toplumsal cinsiyet, sosyal medya reklamcılığı bulunmaktadır.

<https://orcid.org/0000-0001-6597-6563>

## Ebru Uzunođlu

[ebru.uzunoglu@ieu.edu.tr](mailto:ebru.uzunoglu@ieu.edu.tr)

İzmir Ekonomi Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Ebru Uzunođlu, 2018'den bu yana İletişim Fakültesinde dekanlık görevini yürütmektedir. Ege Üniversitesi İletişim Fakültesinde lisans, yüksek lisans ve doktora derecelerini almıştır. Alanında saygın pek çok uluslararası dergide çok sayıda akademik çalışması yayınlanmıştır. Prof. Dr. Philip Kitchen ile editörlüğünü üstlendiği Integrated Communication in Post-Modern Era isimli kitabının yanı sıra birçok uluslararası kitapta bölümleri yer almıştır. 2016-2017 yılları arasında Northwestern Üniversitesi Medill IMC'de misafir öğretim üyesi olarak çalışmıştır. Pazarlama iletişimi, kurumsal iletişim gibi konuların yanı sıra dijital medyanın pazarlama iletişimi içerisindeki rolü araştırma ve ilgi alanları arasındadır.

<https://orcid.org/0000-0002-9715-8415>

## Hakan Erkılıç

[erkilichakan@gmail.com](mailto:erkilichakan@gmail.com)

2004 yılından beri Mersin Üniversitesinde çalışmaktadır. Çalışma alanları, Türk sineması, sinema ve ideoloji, sinema endüstri/ekonomi yapı, dijital sinema ve belgesel sinemadır. Bu alanlarda farklı dergi ve kitaplarda makaleleri ile bildirimleri bulunmaktadır. Atıf Yılmaz Kısa Film Festivalinin genel yönetmenliği yapmaktadır.

<https://orcid.org/0000-0002-0828-3848>

## Nisa Yıldırım

[ngyildirim@gmail.com](mailto:ngyildirim@gmail.com)

1983 yılında doğan Nisa Yıldırım, Kadir Has Üniversitesi Bilgisayar Bilimleri lisans ve Yeni Medya yüksek lisans programlarından mezun oldu. Post-prodüksiyon alanında hareketli görüntü tasarımı ile başladığı çalışma hayatına, televizyon ve internet yayıncılığında çeşitli görevler alarak devam etti. Bahçeşehir Üniversitesi Sinema ve Medya Araştırmaları Programını tamamlayarak doktora derecesi aldı. Eğitime devam ederken ilk kısa filmi Misafirperverler'i (2018) hayata geçirdi. İstasyonlar adlı uzun metraj senaryosu ile 3. Denizbank İlk Senaryo Yarışmasının birincilik ödülünü kazandı. Epidemik Eros adlı ilk romanı 2020 yılında yayımlandı. Yıldırım İstanbul Gelişim Üniversitesi İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümünde Dr. Öğretim üyesi olarak çalışmakta ve farklı formatlarda kurgu ve kurgudışı metinler yazmaya devam etmektedir.

<https://orcid.org/0000-0002-7941-4470>

## Özlem Alikılıç

[ozlem.alikilic@yasar.edu.tr](mailto:ozlem.alikilic@yasar.edu.tr)

Prof. Dr. Özlem Alikılıç, 2007 yılından bu yana Yaşar Üniversitesi İletişim Fakültesinde öğretim üyesidir. Hollanda, Belçika, Bulgaristan, Macaristan ve Portekiz üniversitelerinde misafir öğretim üyesi olarak çeşitli dersler vermiş; AB projelerinde ülke koordinatörü ve eğitmeni olmuştur. Arabuluculuk İletişimi, Halkla İlişkiler 2.0: Sosyal Medyada Yeni Teknikler, Yeni Paydaşlar adlı solo kitapların; Corporate Social Responsibility: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications, International Services Marketing: New Trends and Updated Terminology, Handbook of Research on Developing Sustainable Value in Economics Finance, and Marketing adlı uluslararası kitapların kolektif yazarı; İnsan Bilimleri Araştırmaları, İletişimde Post Yazılar, Kurumsal Başarıya Giden Yolda Kurum Kültürü, İnternet Çağında Kurumsal İletişim ve Teknolojinin Pazarlama İletişimine Etkileri adlı ulusal kitapların kolektif yazarıdır. Prof. Dr. Alikılıç'ın SSCI, Scopus, ESCI, Ulakbim ve diğer alanlarda taranan makaleleri ile uluslararası konferanslarda sunduğu bildirimleri bulunmaktadır. Kurum ve kuruluşlara uzmanlık alanları ile kurumsal eğitimler vermektedir.

<https://orcid.org/0000-0001-6311-2622>

## Pınar Umul Ünsal

[pinar.umul@ieu.edu.tr](mailto:pinar.umul@ieu.edu.tr)

Dr. Öğr. Üyesi Pınar Umul Ünsal, İzmir Ekonomi Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünden fakülte birinciliği ile mezun olduktan sonra aynı üniversitenin Medya ve İletişim Çalışmaları Programından yüksek lisans derecesini almaya hak kazanmıştır. Yüksek lisans tez çalışmasında Türkiye'deki üniversitelerin internet siteleri üzerinden kurum kültürü yansımalarını analiz eden Ünsal, doktora derecesini ise farklı sayısal yeterliğe sahip internet kullanıcılarının doğal reklama ilişkin tutumlarını incelediği tez çalışmasıyla Anadolu Üniversitesi İletişim Tasarımı ve Yönetimi Doktora Programından almıştır. Dr. Ünsal'ın ana araştırma alanı doğal reklamlar olup, diğer akademik ilgi alanları arasında dijital reklamcılık, iletişim teknolojileri ve pazarlama iletişimi yer almaktadır.

<https://orcid.org/0000-0001-6350-6824>

## Recep Ünal

[recepunal@mersin.edu.tr](mailto:recepunal@mersin.edu.tr)

Lisans eğitimini Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünde tamamladı. Yüksek lisans eğitimini Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde ve doktora çalışmalarını Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde 2009-2015 yılları arasında tamamladı. 2007 yılından bu yana Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nde görev yapmaktadır. Yeni medya, radyo ve televizyon haberciliği, internet haberciliği, sosyal medya ve mobil habercilik konularında akademik çalışmalarına devam etmektedir.

<https://orcid.org/0000-0001-6181-6255>

## Selin Türkel

[selin.turkel@ieu.edu.tr](mailto:selin.turkel@ieu.edu.tr)

Doç. Dr. Selin Türkel, İzmir Ekonomi Üniversitesi İletişim Fakültesinde dekan yardımcısı ve Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölüm başkanı olarak görev yapmaktadır. İstanbul Bilgi Üniversitesi Halkla İlişkiler, Reklamcılıktan lisans, İzmir Ekonomi Üniversitesi İşletme Yönetimi programından yüksek lisans ve Ege Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtımdan doktora derecesini almıştır. Doç. Dr. Türkel halkla ilişkiler, pazarlama iletişimi araştırması, kurumsal sosyal sorumluluk ve gönüllülük dersleri vermekte ve kurumsal iletişim, kurumsal sosyal sorumluluk, pazarlama iletişimi araştırmaları gibi konularda akademik çalışmalar gerçekleştirmektedir. Public Relations Review, Corporate Social Responsibility and Environmental Management, Corporate Communications: An International Journal ve Turkish Review of Communication Studies gibi akademik dergilerde eserleri bulunmaktadır.

<https://orcid.org/0000-0002-6590-5607>

## Sema Misci Kip

[sema.misci@ieu.edu.tr](mailto:sema.misci@ieu.edu.tr)

Doç. Dr. Sema Misci Kip, İzmir Ekonomi Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde pazarlama iletişimi ve reklamcılık alanında dersler vermektedir. Araştırma alanları pazarlama iletişimi, reklamcılık, sosyal medya ve web siteleri olan Doç. Dr. Sema Misci Kip'in, Qualitative Market Research, Journal of Business Research, Corporate Communications: An International Journal, Public Relations Review, International Journal of Information Management, Global Media Journal, Journal of Marketing Communications ve Türkiye İletişim Araştırmaları gibi dergilerde yazıları ve makaleleri yayımlanmıştır.

<https://orcid.org/0000-0002-0285-4777>

## Senem Duruel Erkilic

[sduruelerkilig@gmail.com](mailto:sduruelerkilig@gmail.com)

İstanbul'da doğdu. Mimar Sinan Üniversitesi Sinema-TV Bölümünden 1993'te mezun oldu. Çeşitli reklam, dizi ve sinema filmlerinde görev aldı. Kısa film ve belgesel yönetmenliği yaptı. Yüksek lisansını 1997 yılında ABD'de Chapman University, Film and TV Production alanında, sanatta yeterliğini Mimar Sinan Üniversitesi Sinema-TV Bölümünde 2002 yılında tamamladı. 2008 yılında Doçent, 2013 yılında Profesör unvanı aldı. 2004'ten beri Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Sinema ve Televizyon Bölümünde öğretim üyesidir. Türk sineması, sinema-tarih ve bellek, sinema-toplum, sinema-mekân ilişkisi ve sinema dili alanlarında çalışmalarını sürdürmektedir. Çeşitli derleme kitaplarda ve akademik dergilerde makaleleri bulunmaktadır. Türk Sinemasında Tarih ve Bellek (2014) adlı kitabın yazarıdır.

<https://orcid.org/0000-0003-2053-4635>

## Zeynep Aksoy

[zeynep.aksoy@ieu.edu.tr](mailto:zeynep.aksoy@ieu.edu.tr)

Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Aksoy, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümünden 1996 yılında mezun oldu. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalında yüksek lisans (2009) ve doktora dereceleri (2013) aldı. 2016 yılında TÜBİTAK bursusu olarak Amsterdam Üniversitesi-Amsterdam School for Regional, Transnational and European Studies'de doktora sonrası araştırma çalışmaları gerçekleştirdi. Araştırma ilgi alanlarının başında kültürlerarası iletişim, kimlik ve aidiyet gibi konular ile sağlık iletişimi bulunmaktadır. Halen İzmir Ekonomi Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde öğretim üyesi olarak görev yapmaktadır.

<https://orcid.org/0000-0002-0297-0372>